

Werden Sie Mitherausgeber unserer Magazine

Wollen Sie unser gemeinwohlorientiertes Engagement nutzen und die Idee der STIFTUNG FINANZBILDUNG einer Verbesserung des anlegerorientierten Finanzverständnis und der finanzökonomischen Bildung fördern. Als „**Monetary Branch Content Creator**“ in Form eines **Mitherausgebers** einer unserer Magazinalinien wie zum Beispiel

+ den **BeteiligungsReport** für Sachwerte,

+ den **FOR family office report** für Geldwert - Zielgruppe sind Vermögensverwalter, Family Office, Stiftungen und Banken – oder

+ den **FinanzbildungsReport** für Finanzbildungsinitiativen und Bildungsträger.

Natürlich ist unter jeder Marke auch ein Newsportal aktiv unter der Vertrauensmarke www.gentdwell.de, welches direkt unter dem Magazinnamen ansteuerbar ist. Hauptherausgeber ist ab sofort die Stiftung Finanzbildung.

+++ Verbreitung

Zwei Magazine als Druckversion sowie Online PDF

Ein Jahrbuch als Druckversion mit kostenfreier Verteilung an Medien, Politik und Entscheider

Online-Beiträge in den fachorientierten Newsportalen unter gentdwell.de

+++ Paket klein

Auflistung **als Mitherausgeber** im Impressum der entsprechenden Magazin-Linie

Einseitiges Advertorial (ca. 3.000 Zeichen inkl. einem Foto bzw. Grafik) **Print und PDF** in den einem Hauptmagazine der entsprechenden Magazin-Linie
Sonderdruck der obigen Advertorials in einer Stückzahl von 100

zwei Fachbeiträge (Zeichen bis zu 4.000 Zeichen inkl. einem Foto) **online** auf dem jeweiligen Newsportal der entsprechenden Magazin-Linie
Verstärkung der Fachbeiträge durch einen Post auf dem LinkedIn-Kanal der Stiftung Finanzbildung mit einer Reichweite von über 10.000 Follower

+++ Paket groß

Auflistung **als Mitherausgeber** im Impressum der entsprechenden Magazin-Linie

Jeweils **zweiseitiges Advertorial** (ca. 6.000 Zeichen inkl. einem Foto bzw. Grafik) **Print und PDF** in den zwei Hauptmagazine der entsprechenden Magazin-Linie
Sonderdruck der obigen Advertorials in einer Stückzahl von 100

vier Fachbeiträge (Zeichen bis zu 4.000 Zeichen inkl. einem Foto) **online** auf dem jeweiligen Newsportal der entsprechenden Magazin-Linie
Verstärkung der Fachbeiträge durch einen Post auf dem LinkedIn-Kanal der Stiftung Finanzbildung mit einer Reichweite von über 10.000 Follower

+++ Ihr Investment und gleichzeitig Unterstützung für die STIFTUNG

Monatlich 600 Euro zzgl. MWSt. (klein) oder 1.200 Euro zzgl. MWSt. (groß) je *Magazin-Linie* (obligatorisch für 12 Monate – Kündigung 3 Monate vor Ablauf – ansonsten automatische Verlängerung um weitere 12 Monate)

oder

Jährlich 6.600 Euro zzgl. MWSt. oder 12.000 Euro zzgl. MWSt. (groß) je *Magazin-Linie* (Kündigung 3 Monate vor Ablauf – ansonsten automatische Verlängerung um ein weiteres Jahr)

Wir verweisen ergänzend auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGBs) in den Mediadaten

zuzüglich

Fördermitgliedschaft von 1.200 Euro ohne MWSt. einmal jährlich
(falls schon eine Fördermitgliedschaft besteht, entfällt dieser Posten)

+++ Zielgruppe

Das Angebot eines Mitherausgebers der entsprechenden Magazin-Linie richtet sich an seriöse und nachhaltige Anbieter der Branche, Finanzanlagevermittler inkl. Banken und Maklerpools, Kapitalverwaltungsgesellschaften, Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und natürlich Branchen-Dienstleister deren Beiträge den Lesern einen Mehrwert liefern.

Daneben unterstützen die Mitherausgeber die Arbeit der Stiftung Finanzbildung für mehr investorenorientierte Finanzverständnis und finanzökonomische Bildung.

+++ Buchungsauftrag

Wir werden hiermit ab dem _____ **Mitherausgeber des Magazins** _____

und wählen dafür das **Paket O klein / O groß**

Auftraggeber

(Stempel) oder Firma & Firmenanschrift:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Telefon:

Auftragnehmer und Verlag

Edmund Pelikan

Stiftung Finanzbildung Consulting GmbH & Co.KG

Benzstraße 13 – 84030 Landshut

gf@stiftung-finanzbildung.de

Hauptausgeber

Stiftung Finanzbildung gemeinützige UG

(Haftungsbeschränkt)

Benzstraße 13 – 84030 Landshut

info@stiftung-finanzbildung.de