
STIFTUNG FINANZBILDUNG

Projekte & Initiativen

Informationsbeilage für Förderer, Partner und Interessierte

JUGEND WIRTSCHAFTET! • MEDIENPREIS • THESISPREIS
FINANZBILDUNGSBIBLIOTHEK • STIFTUNGSNACHT



Ökonomisches Denken früh fördern.

Mit dem Wettbewerb „Jugend wirtschaftet!“ fördert die Stiftung Finanzbildung die vertiefte Auseinandersetzung junger Menschen mit wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und finanzökonomischen Fragestellungen.

Ausgezeichnet werden herausragende Seminar- und Facharbeiten der Oberstufe, die durch analytische Qualität, Eigenständigkeit und Aktualität überzeugen. Der Wettbewerb schafft eine Verbindung zwischen schulischer Bildung und ökonomischer Lebenswirklichkeit und macht junge Talente sichtbar.

AUF EINEN BLICK



ZIELGRUPPE

Schülerinnen und Schüler der gymnasialen und beruflichen Oberstufe



AUSZEICHNUNG

Klaus-Hildebrand-Preis für herausragende Arbeiten mit Wirtschafts- und Finanzbezug



ANSPRUCH

Ökonomisches Verständnis, Eigeninitiative und reflektiertes wirtschaftliches Denken fördern



WIRKUNG

Junge Talente sichtbar machen und frühzeitig für wirtschaftliche Fragestellungen begeistern

Bildung schafft Perspektiven.

Mit „Jugend wirtschaftet!“ investiert die Stiftung Finanzbildung in eine Generation, die wirtschaftliche Zusammenhänge versteht und Verantwortung übernehmen kann.

Orientierung durch fundierte Finanzkommunikation.

Finanzielle Bildung benötigt Öffentlichkeit. Sie benötigt zugleich Persönlichkeiten und Medien, die komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge sachgerecht einordnen, verständlich vermitteln und zu einer fundierten Meinungsbildung beitragen.

Mit dem Medienpreis der Stiftung Finanzbildung würdigt die Stiftung herausragende publizistische Leistungen im Bereich der Finanz- und Wirtschaftsbildung.

Ausgezeichnet werden Medienschaffende und Formate, die finanzökonomische Themen mit besonderer journalistischer Qualität, fachlicher Substanz und gesellschaftlicher Relevanz vermitteln. Dabei stehen Glaubwürdigkeit, Verständlichkeit und die Fähigkeit zur differenzierten Einordnung im Mittelpunkt.

AUF EINEN BLICK



AUSZEICHNUNG

Herausragende Leistungen in Journalismus, Publizistik und moderner Finanzkommunikation



ANSPRUCH

Komplexe wirtschaftliche Sachverhalte fundiert, verständlich und verantwortungsvoll vermitteln



BEDEUTUNG

Qualitätsjournalismus und glaubwürdige Finanzinformation stärken



WIRKUNG

Menschen würdigen, die Orientierung geben und finanzökonomisches Verständnis fördern

Wissen gewinnt durch Vermittlung.

Der Medienpreis macht sichtbar, welchen bedeutenden Beitrag verantwortungsvolle Finanzkommunikation für eine aufgeklärte Gesellschaft leistet.

Wissenschaftliche Exzellenz sichtbar machen.

Wissenschaftlicher Fortschritt beginnt mit der Bereitschaft, bestehende Zusammenhänge neu zu hinterfragen. Mit dem Thesispreis der Stiftung Finanzbildung werden herausragende wissenschaftliche Arbeiten mit wirtschaftlichem und finanzökonomischem Bezug ausgezeichnet.

Der Preis richtet sich insbesondere an Absolventinnen und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher und angrenzender Fachrichtungen. Im Mittelpunkt stehen Arbeiten, die wissenschaftliche Qualität mit Aktualität, Eigenständigkeit und gesellschaftlicher oder praktischer Relevanz verbinden.

Mit der Auszeichnung möchte die Stiftung junge Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler ermutigen, ihre Erkenntnisse über den Hochschulkontext hinaus sichtbar zu machen. Geeignete Arbeiten können ergänzend in die FinanzbildungsBibliothek aufgenommen und damit dauerhaft für Forschung, Bildung und Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden.

AUF EINEN BLICK



ZIELGRUPPE

Absolventinnen und Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher und verwandter Studiengänge



AUSZEICHNUNG

Herausragende wissenschaftliche Abschlussarbeiten mit ökonomischer Relevanz



ANSPRUCH

Wissenschaftliche Qualität, Innovationskraft und Praxisbezug miteinander verbinden



WIRKUNG

Junge wissenschaftliche Talente fördern und wertvolle Erkenntnisse sichtbar machen

Erkenntnis verdient Öffentlichkeit.

Der Thesispreis verbindet Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft und schafft eine Bühne für jene, die mit neuen Perspektiven zum ökonomischen Verständnis beitragen.

Wissen bewahren. Wissen zugänglich machen.

Fundierte Finanzbildung setzt den Zugang zu verlässlichen Quellen voraus. Mit der FinanzbildungsBibliothek entwickelt die Stiftung Finanzbildung ein digitales Wissensarchiv für wirtschaftliche und finanzökonomische Themen.

Die Bibliothek bündelt wissenschaftliche Arbeiten, Studien, Fachbeiträge und weitere qualifizierte Publikationen und erschließt diese für Bildung, Wissenschaft und interessierte Öffentlichkeit.

Dabei verfolgt die Stiftung einen langfristigen Ansatz: Wertvolles Wissen soll nicht in Archiven, Hochschulen oder Einzelpublikationen verborgen bleiben, sondern dauerhaft auffindbar, zugänglich und nutzbar werden.

AUF EINEN BLICK



KONZEPT

Digitales Wissens- und Recherchearchiv für finanzökonomische Bildung



INHALTE

Wissenschaftliche Arbeiten, Studien, Fachbeiträge und ausgewählte Publikationen



ANSPRUCH

Qualifiziertes Wissen langfristig sichern und strukturiert zugänglich machen



WIRKUNG

Eine verlässliche Wissensbasis für Bildung, Forschung und gesellschaftlichen Diskurs schaffen

Wissen ist ein Vermögenswert.

Die FinanzbildungsBibliothek bewahrt Erkenntnisse, schafft Zugang und trägt dazu bei, dass fundiertes Finanzwissen dauerhaft Wirkung entfalten kann.

Begegnung. Anerkennung. Verantwortung.

Die Stiftungsnacht ist der gesellschaftliche Höhepunkt im Jahreskalender der Stiftung Finanzbildung. Sie bringt Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien, Bildung und Gesellschaft in einem anspruchsvollen Rahmen zusammen.

Im Mittelpunkt stehen die Würdigung besonderer Leistungen, der fachliche Austausch und die persönliche Begegnung. Im Rahmen der Veranstaltung werden unter anderem der Thesispreis und der Medienpreis der Stiftung Finanzbildung sowie weitere Ehrungen verliehen.

Zugleich versteht sich die Stiftungsnacht als exklusives Netzwerkforum. Sie schafft Raum für Gespräche zwischen erfahrenen Entscheidungsträgern, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern, Medienschaffenden sowie ausgezeichneten Nachwuchstalenten.

AUF EINEN BLICK



FORMAT

Festliche Preis- und Netzwerkveranstaltung der Stiftung Finanzbildung



TEILNEHMENDE

Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien und Bildung sowie Förderer und Partner



PROGRAMMATIK

Preisverleihungen, fachliche Impulse, Galadinner und persönlicher Austausch



ANSPRUCH

Menschen zusammenbringen, die Finanzbildung und wirtschaftliche Verantwortung mitgestalten

Wo Engagement sichtbar wird.

Die Stiftungsnacht würdigt herausragende Leistungen und schafft Verbindungen zwischen Menschen, die Wissen, Erfahrung und Verantwortung in die Gesellschaft einbringen.